

【NTTデータソフィア・健康経営戦略マップ】

健康投資

様々な効果に関連する
健康投資（＊）

【体制】
健康経営推進体制
健康相談室

【システム】
HDB（健康管理システム）、サポートアプリ

【健康診断】
人間ドック・定期健診
ストレスチェック
パルスサーベイ

【制度】
休復職/両立支援
在宅勤務/シフト勤務
各種休暇制度 等

【人財育成】
キャリア形成/OJT

【コミュニケーション】
サークル活動補助
イベント（ウォーキング、
BBQ 等）

（生活習慣改善・知識習得・感染症予防）
一次予防

生活習慣改善、
性別・ライフステージご
との健康施策

健康リテラシー教育・
生活習慣化チャレンジ
対象者率・参加率

1
2
6

労働時間適正化・
ワークライフバランス
改善施策

総労働時間、
有給休暇取得日数

3
7
8
9

感染症対応施策

職域予防接種利用率

4

（早期発見・早期治療）
二次予防

精密検査・再検査
実施率向上施策

精密検査・再検査
受検率

1
2

特定保健指導
実施率向上施策

特定保健指導完了率

1

メンタル不調対応施策

メンタルヘルス研修
参加率

5
6

（再発防止）
三次予防

復職支援・
仕事と治療の両立
支援施策

対象者フォロー率

2
5

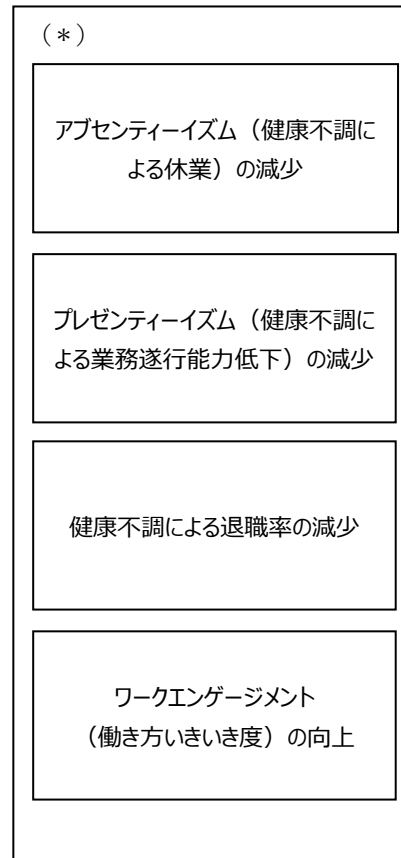
健康投資効果

健康投資施策の取組状況に
関する指標（施策参加量）

従業員等の意識変容・行動変容に
関する指標（日々の努力目標）

健康関連の最終的な目標指標

健康経営で解決したい経営
課題



・社員の健康維持・増進、
活力増強

・優秀な人財の獲得、
人財定着率の向上